

УДК 338.984

Хорева Алина Вадимовна, магистрант Курского государственного университета

e-mail: alina.hudobina@mail.ru

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Исследование влияния внутренних и внешних факторов на финансовую устойчивость предприятия является крайне важным аспектом, влияющим на организацию контроля и оперативность устранения возникающих отклонений на предприятии.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, финансовая устойчивость предприятия, объем производства, выпускаемая продукция, внешние факторы, внутренние факторы, предприятие

Horeva A. V., undergraduate of Kursk state University

e-mail: alina.hudobina@mail.ru

FACTORS AFFECTING THE FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE

Annotation. The study of the impact of internal and external factors on the financial stability of the enterprise is an extremely important aspect that affects the organization of control and efficiency of eliminating emerging deviations in the enterprise.

Keywords: financial stability, financial stability of the enterprise, volume of production, products, external factors, internal factors, enterprise

В условиях рыночной экономики финансовая устойчивость является

одной из самых важных характеристик финансово-экономической деятельности предприятия.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что финансовая устойчивость предприятия - это основной показатель его эффективного функционирования.

При финансово устойчивом положении предприятие имеет преимущества перед другими организациями того же профиля в получении кредитов, привлечении инвестиций и т.д.

Предприятие считается финансово устойчивым если средства, которые вложены в актив, а именно основные фонды, оборотные средства, покрывают за счет собственных, а также расплачивается по своим обязательствам в срок и не допускает неоправданный дебиторской и кредиторской задолженности.

Успешное функционирование предприятия зависит от многочисленных факторов, которые необходимо систематизировать.

Выявление их влияния на исследуемые процессы позволит принимать правильные управленческие решения.

Многообразие факторов и неоднозначный характер их воздействия обуславливает необходимость группировки, которая может производиться по различным признакам.

Для достижения финансовой устойчивости необходимо не только стремиться совершенствовать величину издержек, но и находить оптимальное соотношение между постоянными и переменными затратами. Переменные и постоянные затраты отличаются тем, что первые зависят от объемов производства, в то время как вторые остаются неизменными, вне зависимости от объемов производства [4, с. 32].

Тем не менее, предприятие вполне может подстроиться к неблагоприятно сложившимся условиям. Например, при снижении платёжеспособности населения предприятие может перейти на выпуск более дешёвой продукции, поменять ассортимент выпускаемого товара или перейти в другую ценовую категорию продукции, тем самым снизив ее стоимость. При развитии техники и

технологий предприятие может закупить более современное оборудование и тем самым повысить качество выпускаемой продукции без существенного увеличения ее стоимости.

Таблица 1 - Факторы, влияющие на финансовую устойчивость промышленного предприятия

Классификация	Виды
По месту возникновения	- внешние - внутренние
По типу воздействия	- прямого; - косвенного.
По способу влияния	-стабилизирующие (позитивно влияющие); -дестабилизирующие (негативно влияющие).
По степени влияния	- безрисковые; -минимальное; - повышенное; - критическое; -кризисное.
По структуре	- простые; - сложные.
По виду проявления	- систематические; - систематическое цикличное; - несистематическое.
По длительности действия	- краткосрочное; - долгосрочное.
По характеру действия	- статическое; - динамическое.
По параметрам оценки	- количественно оцениваемые; - качественно оцениваемые.
По возможности прогнозировать	- прогнозируемые; - непрогнозируемые.
По возможности страхования	- страхуемые; - не страхуемые.
По степени обусловленности	- объективные; - субъективные.

Наиболее значимым и обширнее является первая группировка.

Внешние факторы находятся за пределами организации и активно воздействуют на неё. Основой успеха работы фирмы является умение подстраиваться и адаптироваться к внешним факторам, а также способность работать в соответствии с требованиями внешней среды и справляться с её

изменениями.

Внешние факторы микроуровня оказывают прямое воздействие на функционирование предприятия и его финансовую устойчивость: это поставщики, потребители продукции, конкуренты, посредники, контактные аудитории [2, с. 24].

Оценка финансовой устойчивости предприятия предусматривает изучение ключевых параметров и коэффициентов, дающих объективную картину его финансового состояния. Она осуществляется на основании данных финансовой отчетности посредством расчета системы коэффициентов, а именно: ликвидности, деловой активности, эффективности использования ресурсов, рентабельности, структуры капитала, рыночной активности, эффекта финансового рычага, операционного рычага, порога рентабельности и запаса финансовой прочности.

Не менее значимы и внутренние факторы, определяющие развитие предприятия и являющиеся результатом его деятельности. Под внутренней финансовой средой понимается совокупность условий и факторов, находящихся под непосредственным контролем менеджмента предприятия и определяющих качество финансового результата, рассматриваемого как следствие принятия решения и реализации управленческих решений. К определяющим внутренним факторам следует относить: отраслевую принадлежность, ассортимент и структуру выпускаемой продукции, величину оплаченного уставного капитала и иных элементов собственного капитала, возможность диверсификации деятельности и предлагаемых покупателю товаров, возможность и условия привлечения заемного капитала, объем, структура и динамика расходов, способность предприятия генерировать прибыль, величина, состав и структура активов, сбалансированность денежных потоков [1, с. 173].

Одним из значимых внутренних факторов, влияющих на финансовую устойчивость, является качество создания учетно-аналитической системы обеспечения оценки финансовой устойчивости. Создание единой

информационной базы на основе множества разнообразных источников информации может негативно сказаться на оценке финансовой устойчивости предприятия и выработке соответствующих финансовых решений. Первоисточником информации являются данные бухгалтерского учета предприятия. Информация, содержащаяся в бухгалтерской отчетности предприятий должна соответствовать качественным характеристикам вполне определенного содержания, иметь требуемую нагрузку, прогностическую ценность и другие возможности в области принятия наиболее рациональных управленческих решений.

На примере завода ООО «РОКОТ» рассмотрим конкурентов.

Таблица 2 - Анализ конкурентных организаций по выручке, за 2017 год

Место	Организация	Показатели, млн. руб.		Регион
		Выручка	Активы	
1	ООО «САЛЬСКСЕЛЬМАШ»	775	685	Ростовская область
2	ООО «ИНТЕНСИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»	664	345	Смоленская область
3	ОАО «СЛОБОДСКОЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД»	591	463	Кировская область
4	ООО «НОВОСИБИРСКИЙ ОПЫТНО-ЭКСПЕРЕМЕНТАЛЬНЫЙ ЗАВОД НЕСТАНДАРТИЗИРОВАННОГО ОБОРУДОВАНИЯ. СЕЛЬМАШ»	276	45,4	Новосибирская область
5	ЗАО «ЕГОРЬЕВСКАЯ СЕЛЬХОЗТЕХНИКА»	207	122	Московская область
6	ООО «ЭКСПРО М»	35,1	10,4	Белгородская область
7	ООО ЗАВОД «РОКОТ»	23,7	18,0	Курская область
8	ООО «АГРОПРОМ»	15,4	14,7	Самарская область
9	ООО «СТАНДАРТ-ПРОЕКТ»	4,4	6,8	Челябинская область
10	ООО «ДЕЛО»	3,9	0,944	Пензенская область

По данным таблицы мы видим, что завод «РОКОТ» находится на 7 месте, среди своих конкурентов.

Таблица 3 - Факторы, влияющие на управление финансовой устойчивости ООО «РОКОТ»

Внешние факторы	Внутренние факторы
внешнеэкономические связи	отраслевая независимость
уровень спроса	ассортиментная политика организации
экономические условия	
государственное регулирование	состояние финансовых ресурсов
налоговая и финансовая политика	структура и динамика затрат

На финансовую устойчивость влияют разработки соответствующих методов и механизмов управления, предполагающих учет многочисленных и разнообразных факторов.

Стоит отметить, что влияние факторов на финансовую устойчивость предприятия может носить как негативный, так и позитивный характер.

Находясь в тесной взаимосвязи, эти факторы зачастую равнонаправленно воздействуют на финансовое состояние предприятия: одни могут оказать положительное влияние, другие – отрицательное.

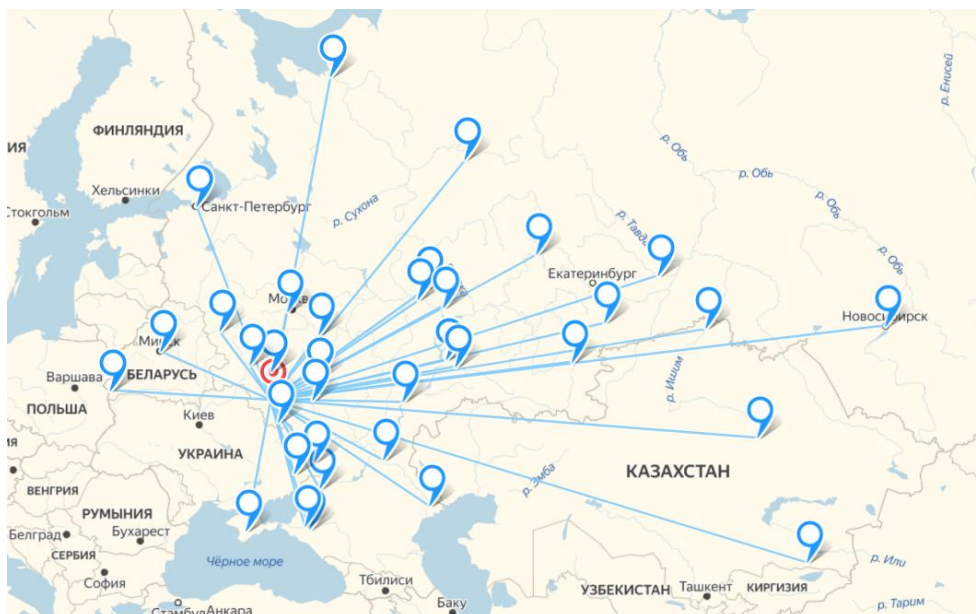


Рисунок 1 - География продаж

География продаж ООО «РОКОТ» достаточно обширна. Продукция доставляется в такие города как: Смоленск, Брянск, Орел, Рязань, Москва, Санкт-Петербург, Архангельск, Сыктывкар, Пермь, Казань, Йошкар-Ола, Чебоксары, Тюмень, Челябинск, Магнитогорск, Петропавловск, Караганда, Алматы, Астрахань, Ростов-на-Дону, Донецк, Краснодар, Волгоград, Саратов,

Белгород, Симферополь и другие.

Список источников:

1. Фуйор Е.В., Сандуца Т.П. Определение факторов и рисков, влияющих на финансовую устойчивость предприятий // Эффективность сферы товарного обращения и труда – 2017. С. 171-175.
2. Рудая А.В., Тронин С.А. Факторы, влияющие на управление финансовой устойчивостью предприятия // Вектор экономики. – № 2 (2). – 2016.–С. 23-25.
3. Черевков В.С. Анализ устойчивости финансового положения организации / Сб. материалов III Международной научно-практической конференции «Инновационные технологии в образовании и науке». Редколлегия: О.Н. Широков [и др.], 2017. С. 328-330
4. Сорина Т.В. Аналитический инструментарий финансовой устойчивости организаций на основе анализа конкурентной среды // Экономическая среда. 2017. № 3 (21). С. 30-35.
5. Шадрина Г.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. 2-е изд., пер. и доп.: учебник и практикум для СПО –М.: Юрайт, 2017. – 432 с.