

УДК: 338.26.313

Подколзина Олеся Игоревна, студентка факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет» Минздрава России

e-mail: podkolzina.lesya1997@yandex.ru

Милютина Ирина Юрьевна, студентка факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет» Минздрава России

e-mail: irinkamilyutina@mail.ru

Глушкова Виктория Алексеевна, студентка факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет» Минздрава России

e-mail: vikulya.glushkova.1997@mail.ru

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье рассматриваются теоретические основы стратегического планирования деятельности предприятия. Проведен анализ факторов внешней и внутренней среды организации. По результатам анализа были предложены рекомендации по совершенствованию стратегического планирования предприятия.

Ключевые слова: стратегия, стратегическое планирование, качество управления, мотивация персонала, производительность, ресурсы, доходность, прибыльность, качество управления, персонал предприятия.

Podkolzina Olesya Igorevna, student of the faculty of Economics and Management, Kursk State Medical University

e-mail: podkolzina.lesya1997@yandex.ru

Milyutina Irina Yurievna, student of the faculty of Economics and Management, Kursk State Medical University

e-mail: irinkamilyutina@mail.ru

Glushkova Viktoriya Alekseevna, student of the faculty of Economics and Management, Kursk State Medical University

e-mail: vikulya.glushkova.1997@mail.ru

STRATEGIC PLANNING IN THE ORGANIZATION

Abstract: the article discusses the theoretical foundations of strategic planning of the enterprise. The analysis of factors of external and internal environment of the organization was carried out. Based on the results of the analysis, recommendations were made to improve the strategic planning of the enterprise.

Keywords: strategy, strategic planning, management quality, personnel motivation, productivity, resources, profitability, profitability, management quality, enterprise personnel.

В условиях рыночной экономики большое значение для развития деятельности предприятия имеет стратегическое планирование [1,3]. Оно придает фирме такие качества, как определенность и индивидуальность, обеспечивает специфику, создает условия для возникновения и развития ряда важных и существенных факторов, позитивно влияющих на ее деятельность [2].

Целью написания данной статьи является разработка практических рекомендаций по формированию системы стратегического планирования на предприятии АО «Екатеренбургэнергосбыт».

На сегодняшний день АО «ЕЭНС» занимает устойчивое положение на рынке сбыта электроэнергии, являясь одной из успешных энергосбытовых компаний в ПАО «Россети».

В АО «ЕЭНС» сформирована система управления рисками, которая направлена на обеспечение устойчивого непрерывного функционирования и

развития Общества путём своевременной идентификации, оценки и эффективного управления рисками, представляющими угрозу эффективному осуществлению хозяйственной деятельности и репутации Общества, здоровью работников, окружающей среде, а также имущественным интересам акционеров и инвесторов.

В результате анализа факторов внешней и внутренней среды, определения основных рисков деятельности Общества была составлена SWOT-матрица, которая отражает сильные и слабые стороны деятельности организации, а также возможности и угрозы внешней среды [4].

Сильные стороны	Слабые стороны
1. наличие Стратегического Комитета 2. наличие миссии и целей 3. увеличение товарной продукции на 1387,9 млн рублей (8,5 %) в 2017 г. 4. снижение периода оборота всей дебиторской задолженности по сравнению с 2016 г. 5. действует Комиссия по работе с просроченной дебиторской задолженностью 6. принят Стандарт качества обслуживания потребителей 7. территориальная доступность гарантирует потребителям качественное обслуживание и оперативное рассмотрение обращений 8. рост выручки, прибыли 9. достаточный запас прочности для покрытия текущих обязательств 10. увеличение рентабельности собственного капитала 11. укомплектованность персоналом Общества составила 98,3 %	1. затраты на услуги по передаче электроэнергии увеличились на 4,97% 2. увеличение резерва по сомнительным долгам 3. возросла доля дебиторской задолженности, взыскиваемой в досудебном и судебном порядке
Возможности	Угрозы
1. рост средней заработной платы в регионе	1. налоговый риск: вероятность введения новых видов налогов и сборов, отмены льгот по налогообложению, увеличения ставок действующих налогов и сборов, изменения сроков и условий осуществления налоговых платежей 2. рост инфляции 3. повышение тарифов на услуги по передаче электроэнергии 4. рост конкуренции 5. увеличение уровня безработицы 6. регион относится к числу пожароопасных

По результатам SWOT-анализа разработаны стратегические направления развития исследуемой организации.

Для минимизации уменьшения объёмов реализации электрической энергии рекомендуется:

- осуществлять регулярный мониторинг действий энергосбытовых компаний-конкурентов в зоне деятельности Общества;
- проводить индивидуальную работу с потребителями, рассматривающими возможность ухода на оптовый рынок электроэнергии;
- разрабатывать мероприятия, направленные на удержание потребителей на обслуживании у Общества;
- проводить мероприятия, направленные на повышение уровня клиентоориентированности.

В целях минимизации роста просроченной и безнадёжной к взысканию дебиторской задолженности предлагается разработать Положение по работе с просроченной дебиторской задолженностью, в рамках которого Общество:

- ведёт досудебную работу с потребителями;
- истребует задолженность в судебном порядке;
- предъявляет абонентам пени за нарушение обязательств по оплате потреблённой электроэнергии.

В Обществе создана и постоянно функционирует Комиссия по работе с просроченной дебиторской задолженностью, осуществляющая контроль проводимой работы с должниками и принимающая решения по сложным ситуациям с проблемными дебиторами.

Список источников:

1. Александрова, А.В. Стратегический менеджмент: Учебник / Н.А. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.Н. Кондрашева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.

2.Баринов, В.А., Харченко В.Л. Стратегический менеджмент: учебное пособие.М.:ИНФА-М,2014.-285с.

3.Вертакова, Ю.В. Методический подход к оценке стратегического потенциала системы здравоохранения региона / Ю.В Вертакова., О.В. Власова //Известия Санкт-петербургского университета экономики и финансов. - 2013. - № 6 (84). -С. 24-28.

4.Власова, О.В. Причины и последствия кризисных явлений в РФ /О.В.Власова // Иннов: электронный научный журнал. 2018. № 3 (36). С. 20.