

УДК 339.137.22

Акшенцева Наталья Сергеевна, студентка факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет» Минздрава России

e-mail: natashaaksh360@gmail.com

Гатилова Татьяна Михайловна, студентка факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет» Минздрава России

e-mail: gatilova.t@bk.ru

Кириллова Елизавета Георгиевна, студентка факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет» Минздрава России.

e-mail: cliwwa@mail.ru

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье рассматриваются понятие и сущность конкурентоспособности организации. Изучены внутренние факторы конкурентоспособности ЗАО «Микояновский мясокомбинат». Проведен сравнительный анализ ЗАО «Микояновский мясокомбинат» с конкурентами. По результатам анализа были предложены рекомендации по повышению конкурентоспособности организации.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкуренты, внутренние факторы конкурентоспособности.

Akshentseva Natalia Sergeevna, student of the faculty of Economics and Management, Kursk State Medical University

e-mail: natashaaksh360@gmail.com

Gatilova Tatyana Mikhailovna, student of the faculty of Economics and Management, Kursk State Medical University

e-mail: gatilova.t@bk.ru

Kirillova Elizaveta Georgievna, student of the faculty of Economics and Management, Kursk State Medical University.

e-mail: cliwwa@mail.ru

IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION

Abstract: the article deals with the concept and essence of the competitiveness of the organization. Internal factors of competitiveness of CJSC Mikoyanovsky meat-packing plant are studied. The comparative analysis of CJSC Mikoyanovsky meat-packing plant with competitors is carried out. Based on the results of the analysis, recommendations were proposed to improve the competitiveness of the organization.

Key words: competitiveness, competitors, internal factors of competitiveness.

Конкурентоспособность — способность определённого объекта или субъекта превзойти конкурентов в заданных условиях [2]. В современных условиях в России происходит усиление конкуренции, вследствие чего руководители предприятий находятся в постоянном поиске новых инструментов управления предприятиями и рычагов повышения конкурентоспособности [1].

Цель работы состоит в проведении анализа и повышении конкурентоспособности организации.

Для достижения поставленной цели было проведено исследование финансовых и кадровых ресурсов, а также проведен сравнительный анализ ЗАО «Микояновский мясокомбинат» с конкурентами.

Методологические основы конкурентоспособности как категории заложили такие основоположники экономической науки как: А. Смит, К. Маркс, Ф. Энгельс, Дж. Кейнс и другие. Поведенческий подход стал первым подходом к определению конкуренции [3].

Фактор конкурентоспособности - непосредственная причина, наличие которой необходимо для изменения одного или нескольких критериев конкурентоспособности [4].

Формирование и поддержание конкурентного преимущества затрагивает весь механизм деятельности предприятия, связанный с созданием, производством и реализацией продукции. Основными принципами формирования и поддержания конкурентных преимуществ являются: 1) стремление руководства предприятия к улучшениям, новшествам и переменам во всех аспектах хозяйственной деятельности предприятия; 2) совершенствование и увеличение количества источников конкурентного преимущества, способствующее сохранению его деятельности и устойчивости; 3) применение системного подхода к формированию конкурентного преимущества, охватывающего весь механизм деятельности предприятия [3].

Анализ конкурентоспособности был проведен на примере деятельности ЗАО «Микояновский мясокомбинат». Данная организация занимает лидирующие позиции среди мясоперерабатывающих предприятий в России.

Внутренняя среда организации оказывает постоянное и самое непосредственное воздействие на функционирование организации.

На основании данных, содержащихся в годовом отчете организации можно сказать, что в 2017 году чистая прибыль ЗАО «Микояновский мясокомбинат» составила 163 403 тыс. руб. В 2016 году чистая прибыль составляла 155 042 тыс. руб., таким образом, в 2017 году данный показатель увеличился на 8 361 тыс. руб. Так же на основании данных годового отчета следует отметить, что средняя заработная плата персонала в 2015 году составила 47000 руб., в 2016 году – 51296 руб., в 2017 году – 52655 руб. То есть за весь исследуемый период с 2015 по 2017 год данный показатель увеличился на 12,03 % [5].

По результатам анализа финансовых результатов ЗАО «Микояновский мясокомбинат» можно сделать вывод, что себестоимость продукции за исследуемый период увеличилась на 6,46%, что является прямым

доказательством того, что уменьшилась прибыль от реализации на 14,85 % (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика финансовых результатов ЗАО «Микояновский мясокомбинат» за 2015-2017 гг.

	2015		2016		2017		2017/ 2015
Показатели	Тыс. руб.	Уд. вес, %	Тыс. руб.	Уд. вес, %	Тыс. руб.	Уд. вес, %	Темп пр., %
Выручка от реализации	12300559	100	12454481	100	12279258	100	-0,17
Себестоимость	9883981	80,35	10409352	83,58	10522954	85,70	6,46
Расходы на продажу	1828074	14,86	1633180	13,11	1255219	10,22	-31,34
Прибыль от реализации	588504	4,78	411949	3,31	501085	4,08	-14,85

Снижение себестоимости продукции может обеспечиваться за счет внедрения новой техники и оборудования, совершенствования технологий производства, а также за счет роста производительности труда.

На следующем этапе проведен анализ кадрового потенциала. В 2017 году среднесписочная численность работников предприятия составила 1 838 человек, это меньше по сравнению с 2016 годом на 4 человека. В 2017 году на комбинате увеличилась среднемесячная зарплата до 52,65 тыс. руб. против 51,29 тыс. рублей в 2016 г. Далее был проведен сравнительный анализ цен на продукцию «Сосиски молочные ГОСТ 1 сорт» компаний-конкурентов, результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика показателей деятельности ЗАО «Микояновский мясокомбинат» и его конкурентов за 2017 г.

Показатели	Наименований организаций		
	Черкизово	ОМПК	Микояновский
Объем продаж, тонн	236 638	216 000	61 726
Выручка, тыс. руб.	34 000 000	39 336 549	12 279 258
Цена, руб./кг	331,34	425,45	306,71

По данным таблицы 2 можно сказать, что организация «Микояновский» в исследовании занимает 3-е место как по объему продаж, выручке, так и по цене. Но так как среди данных конкурентов «Микояновский» имеет самую низкую цену в 306,71 руб., то данная компания может побороться за лидирующие позиции на российском рынке мясопереработки.

На заключительном этапе исследования на основании полученных результатов была разработана SWOT-матрица (таблица 3).

Таблица 3 – Матрица SWOT-анализа ЗАО «Микояновский мясокомбинат»

Внутренняя среда	Сильные стороны: - Широкая ассортиментная линейка, - Низкие цены на ряд продуктов по сравнению с ценами конкурентов, - Высокое качество продукции, Широкая география продаж среди предприятий мясоперерабатывающей промышленности, - Контракты с крупнейшими торговыми розничными сетями, - Активная инвестиционная политика.	Слабые стороны: - Рост себестоимости продукции за исследуемый период, - Снижение прибыли от реализации продукции.
Внешняя среда	Возможности:	Угрозы: - Высокая конкуренция, - Усиление ценовой конкуренции, - Падение спроса на колбасные изделия.

Для того, чтобы предотвратить угрозы нужно использовать возможности внешней среды, поэтому необходимо увеличить ассортимент продукции в сетевых розничных торговых магазинах путем увеличения объема производства с использованием усовершенствованной технологии производства, при этом нужно постоянно следить за качеством выпускаемой продукции. Чтобы в чем-то превзойти конкурентов можно предложить разработку и выпуск нового продукта, который отсутствует на рынке.

Список источников:

1. Бушина, Н.С. Разработка стратегии повышения конкурентоспособности аптечной организации на региональном фармацевтическом рынке / Бушина, Н.С., Власова О.В. // Проблемы и перспективы развития государственного и муниципального управления. Сборник научных статей международной научно-практической конференции. - Юго-западный государственный университет. - 2016.- С. 26-30.
2. Говорова, Н. Конкурентоспособность - основной фактор развития современной экономики / Н. Говорова / / Проблемы теории и практики управления. - 2016. - N4. - С. 25-37 с.
3. Захаров, А. Н., Зокин, А. А. Конкурентоспособность предприятия: сущность, методы оценки и механизмы увеличения // Бизнес и банки. — 2015. — № 1–2 с.
4. Кричевский, М.Л. Качество и конкурентоспособность (теория и практика менеджмента): учебник/ М.Л.Кричевский / Под ред. Э.В.Минько. – СПб.: Питер, 2016.- 465 с.
5. Официальный сайт ЗАО «Микояновский мясокомбинат» <http://www.mikoyan.ru>