

УДК 339.137.22

Бирюков Денис Евгеньевич, студент-магистр Курского государственного университета

e-mail: eveldar@yandex.ru

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К СИСТЕМЕ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ФИРМЫ

Аннотация: в статье рассмотрены понятие конкурентоспособности и ее основные цели. Дана характеристика различных принципов эффективного управления, а также главные задачи производственно-экономического управления и на их основе были сделаны выводы.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, цели конкурентоспособности.

Biryukov Denis Evgenyevich, student master of the Kursk state university

e-mail:eveldar@yandex.ru

STRATEGIC APPROACH TO THE SYSTEM OF EFFECTIVE MANAGEMENT OF COMPETITIVENESS OF FIRM

Summary: in article the concept of competitiveness and its main objectives are considered. Characteristic of various principles of effective management and also the main tasks of productive and economic management is given and on their basis conclusions were drawn.

Keywords: competition, competitiveness, competitiveness purposes.

Сегодня конкуренция, выступая в роли движущей силы, заставляет всех компаний-изготовителей регулярно заниматься поиском новых путей увеличения своей конкурентоспособности на рынке. С учетом данной тенденции уровень неопределенности экономического поведения компании

может оказаться достаточно высоким. Поэтому особое значение начинают приобретать способы доказательства и оценки решений в области управления, целью которых считается увеличение конкурентоспособности. Кроме того, отдельное внимание начинает приобретать анализ потенциальных ситуаций с учетом предложения альтернативных вариантов, разработки результативной системы контроля.

Термин «конкурентоспособность» организации – довольно новый термин для российской экономики. При изучении его экономической сути будет правильно разобраться в понятиях «конкурентоспособность предприятия» и «управление конкурентоспособностью предприятия». Проведенная оценка потенциальных способов определения экономического смысла этих категорий подразумевает появление некоторых определений исследователей в данном научном направлении. Под понятием конкурентоспособность предприятия понимается способность производственной организации сохранять свою долю на рынке (ее увеличивать или уменьшать с учетом выбранной стратегии поведения). Для достижения данной цели нужно использовать современные разновидности техники, технологий. Например, экономические. Кроме того, нужно полностью воспользоваться резервами предприятия для достижения наивысшего уровня инвестиционного интереса, начала производства продукции, которая будет считаться конкурентоспособной на рынке. Поэтому под категорией «управление конкурентоспособностью предприятия» нужно понимать определенный экономический термин. Управление конкурентоспособностью организации – это конкретная деятельность организации, которая преследует выполнение определенной цели создания группы управленческих решений, подразумевающих противостояние различным воздействиям внешнего характера ради получения лидерства, осуществления принятых стратегических целей.

Все существующие цели конкурентоспособности принято классифицировать на пять определенных групп задач и критериев:

1. Рыночные цели. К данной группе относятся объемы оборота, колебания соотношений доминирующих направлений в области политики

продуктов. К стандартным целевым установкам можно отнести рост оборота продаж за счет внедрения новых и востребованных разновидностей товаров.

2. Производственные цели. Их главными параметрами считаются увеличение производственного объема, улучшение показателей качества. В качестве стандартных целевых установок можно назвать рост общего производственного объема, достижение улучшения покупательских характеристик товара.

3. Финансово-экономические цели. К ним относятся прибыль, рентабельность и др. В качестве стандартных целевых установок можно назвать рост чистого дохода, увеличение прибыльности, собственного капитала за счет открытия новых производственных организаций, реконструкции старых.

4. Социальные цели. В качестве стандартных целевых установок можно назвать уровень жизни сотрудников, их заработной платы и т.д. Привычные стандартные установки – это рост средней зарплаты, уровня жизни, мотивация и стимулирование работников.

5. Управленческие цели. Они подразумевают принятие решения первостепенных проблем, развитие главных направлений, которые могут стать причиной возникновения изменений позиций конкурентов на рынке.

Выбор цели управления конкурентоспособности компании, целевого показателя конкурентоспособности обусловлен существующей методологией управления.

Определение решения при управлении конкурентоспособностью организации зависит от сложившихся ситуаций. Они способны отличаться общественным положением лица, принимающего решения, его зоной ответственности, способностью повлиять на ресурсы, цели. Этот процесс зависит еще от группы принципов подготовки и определения решений, которые позволят добиться эффективного управления.

Сначала осуществляется общий финансовый и экономический анализ работы предприятия, поиск слабых его мест.

Затем проводится оценка целей организации, возможностей их сохранения, потребность в их изменениях.

При изучении целей предприятия используется причинно-следственный анализ методов устранения проблемы при наличии ограниченных ресурсов.

Принятая стратегия позволяет предприятию сформировать задачи по всем направлениям хозяйственной деятельности.

Отделения управления организации и производственные филиалы занимаются подготовкой мероприятий для выполнения существующих задач, выбирают способы для максимально результативного применения оборудования, сотрудников, имеющихся ресурсов.

Отдельные службы, филиалы организации учитывают поставленные им руководством цели и задачи, формируют прогноз на исследуемый период, вносят изменения в подготовленный план, выполняют его.

Проводится регулярный контроль выполнения плана, отклонений от его значения, анализ причин и способов ликвидации этих отклонений.

Направление результативного управления конкурентоспособностью организации необходимо осуществлять согласно следующим принципам анализа потенциала конкурентоспособности.

Принцип рассмотрения итогов работы с учетом стадии жизненного цикла компании. Для его осуществления проводится комплексный и многоэтапный анализ.

Принцип моделирования финансовых потоков, всех денежных поступлений и затрат организации за расчетный период.

Принцип положительности и максимального эффекта. Работу организации можно назвать положительной только после сопоставления альтернативных предпочтений и возможностей.

Принцип учета временного фактора. Для анализа нужно учитывать разные факторы времени. Например, динамичность параметров конкурентоспособности, хозяйственного окружения компании, временные разрывы между изготовлением товара, поступлением ресурсов, внесением платежей за них, разную ценность расходов и полученных итогов, различное время их возникновения.

Принцип учета расходов и поступлений, потенциальных потерь.

Принцип учета самых значимых последствий работы компании. Нужно учитывать все будущие последствия при расчете потенциала конкурентоспособности.

Принцип учета влияния факторов внешнего характера на управленческие объекты, контроля.

Рекомендуется изучить элементы организационно-экономического и производственно-экономического управления конкурентоспособностью организации.

Главные задачи в области организационного и хозяйственного управления конкурентоспособности организации это:

- определение формы компании управления процессами в производстве;
- определение и создание структуры организации, ее организационно-экономической управленческой структуры;
- формирование связей между элементами структуры организаций, процесса их взаимодействия;
- выбор функционала для любого структурного элемента, который нужен организации для обеспечения нормальной работы;
- разделение управленческих функций между отделениями организации, работниками управления;
- обеспечение необходимой координации, согласованного порядка действий отделений организации;
- установка регламента должностных обязанностей для сотрудников организации;
- поиск, трудоустройство специалистов, их обучение и ротация;
- мониторинг и анализ качества, результативности работы управленческих подсистем организации, ее отделений;
- разработка механизма взаимодействия с другими компаниями, поставщиками материалов и комплектующих, покупателями товара, источниками сырья, денежных поступлений;
- разработка плана маркетинговых, рекламных и других мероприятий для продвижения товара;

- разработка плана мероприятий для решения главных будущих задач организации, отдельных служб, цехов, указание ответственных лиц за исполнение конкретных работ, мероприятий;
- обоснование финансовых источников для осуществления организационных и технических мероприятий (например, фонд производственного развития);
- подготовка мероприятий для экономического стимулирования сотрудников организации;
- выполнение организационных мероприятий по энергосбережению;
- создание результативной системы улучшения качества товара, достижение роста производительности труда, уменьшение затрат на единицу продукции.

Можно выделить следующие главные задачи производственно-экономического управления конкурентоспособности организации:

- управление промышленным развитием, ввод в ассортиментный перечень новых и улучшенных товаров, улучшение качественных и потребительских свойств, использование современных технологий производства изделий, обеспечение результативного применения оборудования, существующих производственных площадей;
- выполнение мероприятий, направленных на энергосбережение;
- достижение роста труда главных работников, вспомогательного персонала, уменьшение любых промышленных расходов;
- подготовка плана, учет и нормирование главных операций, производства ассортимента промежуточной и готовой продукции;
- оперативно-технологическое регулирование производимой продукции;
- своевременное диспетчерское регулирование материальных потоков, технологических транзакций на каждом производственном этапе изготовления материалов, составляющих, полуфабрикатов по всей линии обработки;
- постоянный мониторинг технического состояния оборудования, техническое обслуживание, его ремонт, разработка прогноза технического состояния устройств.

Возникновение конкурентных преимуществ организации обусловлено наличием тактических или стратегических элементов, влияющих на потенциал конкурентоспособности.

Анализ тактической конкурентоспособности проводится при помощи контроля показателей платежеспособности и финансовой стабильности компаний. Для этого осуществляется факторный анализ размера организации, внешних факторов стабильности компании, уровня развития и устойчивости базы клиентов, политики взаимодействия предприятий, сбалансированности денежных потоков и других факторов.

Подводя итоги можно отметить, что с учетом названных главных принципов, указанных ранее задач можно сформировать следующие основные требования, которым должна соответствовать система управления конкурентоспособностью организации:

- полнота, правдивость полученных управленческих сведений;
- оперативность управленческого влияния, осуществление его в установленный срок;
- изучение всех аналитических сведений для определения экономической результативности различных разновидностей работы организации;
- полная автоматизация каждой разновидности учета на предприятии.

Список источников:

1. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент: учебник для академического бакалавриата / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 321 с
2. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент [Текст]/ И.Т. Балабанов — СПб. Питер, 2014.- 289 с.
3. Ансофф, И. Стратегическое управление [Текст]/И. Ансофф. —М.: Экономика, 2012. — 535 с.