

УДК 616.31:614.2:336

Толмачева Ангелина Алексеевна, студентка стоматологического факультета ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет» Минздрава России

e-mail: angelino4ka.2006@mail.ru

Научный руководитель: Сергеева Наталия Митрофановна, кандидат фармацевтических наук, доцент кафедры организации и менеджмента фармации ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет» Минздрава России

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ПАЦИЕНТОВ КАК ФАКТОР ВЫБОРА СТОМАТОЛОГИЧЕСКОГО ЛЕЧЕНИЯ: РЕЗУЛЬТАТЫ АВТОРСКОГО АНКЕТИРОВАНИЯ

Аннотация. В статье представлены результаты авторского анкетирования, направленного на оценку влияния финансовой грамотности пациентов на выбор стоматологического лечения. Исследование проведено на базе стоматологической организации «САЗУР» города Курска. В опросе приняли участие 72 пациента. Установлено, что уровень осведомлённости пациентов о стоимости стоматологического лечения остаётся низким, при этом финансовая прозрачность и предварительное планирование затрат оказывают значимое влияние на приверженность пациентов к выбору методик сохранения зубов. Полученные данные сопоставлены с результатами ранее проведённого анализа финансовых затрат на лечение кариеса и его осложнений у разных возрастных групп, что позволило сформулировать практические рекомендации для менеджмента стоматологической клиники [4].

Ключевые слова: финансовая грамотность, стоматологическое лечение, анкетирование, кариес, планирование ресурсов, возрастные группы, менеджмент здравоохранения.

Tolmacheva Angelina Alekseevna, a student of the Faculty of Dentistry of Kursk State Medical University

e-mail: angelino4ka.2006@mail.ru

Supervisor: Natalia Mitrofanovna Sergeeva, Candidate of Pharmaceutical Sciences, Associate Professor, Department of Organization and Management of Pharmacy, Kursk State Medical University, Ministry of Health of Russia

PATIENTS' FINANCIAL LITERACY AS A FACTOR IN THE CHOICE OF DENTAL TREATMENT: RESULTS OF A SURVEY CONDUCTED BY THE AUTHORS

Abstract. The article presents the results of the author's survey aimed at assessing the impact of patients' financial literacy on their choice of dental treatment. The study was conducted at the dental organization "SAZUR" in the city of Kursk. A total of 72 patients participated in the survey. It was found that patients' awareness of the cost of dental treatment remains low, while financial transparency and advance cost planning significantly influence patients' commitment to choosing tooth preservation methods. The collected data were compared with the results of a previously conducted analysis of financial costs for treating cavities and their complications across different age groups, which allowed for the formulation of practical recommendations for the management of a dental clinic [4].

Keywords: financial literacy, dental treatment, survey, cavities, resource planning, age groups, healthcare management.

Актуальность. Распространённость кариеса и его осложнений среди взрослого населения России достигает 95–100%, что формирует значительное экономическое бремя как для системы здравоохранения, так и для пациентов [4]. Прямые затраты на стоматологическую помощь в России составляют десятки миллиардов рублей ежегодно, при этом значительная часть расходов ложится на самих пациентов при оказании платных услуг [2]. В условиях

коммерческого сектора стоматологии цена лечения становится одним из ключевых факторов, определяющих выбор пациента между различными лечебными тактиками.

Согласно данным зарубежных исследований, финансовые барьеры занимают лидирующие позиции среди причин отказа от стоматологического лечения. Так, в Польше пациенты, для которых стоимость оказалась препятствием, чаще всего отказывались от имплантологического (43,6%), ортодонтического (39,4%) и ортопедического (38,9%) лечения. Во Франции 70% неудовлетворённых потребностей в стоматологической помощи связаны именно с расходами на лечение [6]. Исследования подтверждают, что раннее лечение кариеса обходится значительно дешевле, чем терапия запущенных форм, однако осведомлённость пациентов об этом остаётся недостаточной.

Авторы научных публикаций отмечают актуальность исследований по определению конкретной нуждаемости в разных видах стоматологического лечения в отдельных группах населения [3,5]. Ранее нами был проведён анализ финансовых затрат на лечение кариеса и его осложнений у пациентов трёх возрастных групп, который выявил выраженную возрастную динамику: затраты на лечение пациентов 35–44 лет в 1,9 раза выше, чем у молодых пациентов (18–25 лет), а затраты на пациентов 60 лет и старше — в 2,8 раза выше [4]. Однако остаётся открытым вопрос: как сами пациенты воспринимают эти затраты и каким образом их финансовая грамотность влияет на выбор лечебной тактики?

Цель исследования — оценить влияние финансовой грамотности пациентов на выбор стоматологического лечения на основе авторского анкетирования и сопоставить полученные данные с результатами анализа финансовых затрат по возрастным группам.

Материалы и методы исследования. Исследование проводилось на базе стоматологической организации «САЗУР» города Курска в период с января по март 2026 года. Информационной базой послужили данные авторского анкетирования 72 пациентов, обратившихся за стоматологической помощью.

Анкета включала 15 вопросов, направленных на оценку:

1. осведомлённости пациентов о стоимости основных видов стоматологического лечения;
2. готовности отложить визит к стоматологу из-за финансовых ограничений;
3. предпочтений между эндодонтией и удалением зуба при наличии разницы в стоимости;
4. уровня «долговой грамотности» — понимания последствий финансирования лечения и готовности к рассрочке;
5. отношения к предварительному планированию затрат и финансовой прозрачности клиники.

Пациенты были распределены на три возрастные группы: 18–25 лет (25 человек), 35–44 года (26 человек) и 60 лет и старше (21 человек). Обработка данных осуществлялась с помощью экономико-статистических методов, включая расчёт относительных показателей и оценку статистической значимости различий.

Результаты исследования. «САЗУР» — сеть стоматологических клиник в г. Курске, имеющая три филиала. Организация специализируется на терапевтической, хирургической, ортопедической помощи, имплантологии и детской стоматологии [1]. Анализ результатов анкетирования выявил существенные различия в уровне финансовой грамотности и её влиянии на выбор лечения между возрастными группами.

Осведомлённость о стоимости лечения. На вопрос «Знаете ли вы, сколько будет стоить лечение неосложнённого кариеса в вашей клинике?» утвердительно ответили лишь 38% респондентов. В группе 18–25 лет этот показатель составил 44%, в группе 35–44 лет — 42%, в группе 60 лет и старше — всего 24%. При этом пациенты старшей возрастной группы демонстрировали наиболее низкую осведомлённость о стоимости эндодонтического лечения: только 19% из них знали, сколько стоит лечение пульпита или периодонтита, тогда как в группе 35–44 лет этот показатель составил 35%.

Финансовые барьеры и отказ от лечения. На вопрос «Предпочитаете ли вы отложить визит к стоматологу из-за стоимости?» утвердительно ответили 31% респондентов. Наиболее высокий показатель зафиксирован в группе 35–44 лет (38%), что может быть связано с наибольшей финансовой нагрузкой на пациентов этого возраста, имеющих семьи и обязательства. В группе 18–25 лет откладывали визит 28% опрошенных, в группе 60 лет и старше — 24%.

Также респондентам был задан гипотетический вопрос: «Согласны ли вы лечить сложный зуб (эндодонтия) за 20 000 руб. или предпочли бы удалить его за 4 000 руб. с последующей имплантацией?» Результаты распределились следующим образом (таблица 1).

Таблица 1 – Предпочтения пациентов разных возрастных групп

Возрастная группа	Выбрали эндодонтию	Выбрали удаление	Затруднились ответить
<i>18–25 лет</i>	56%	24%	20%
<i>35–44 года</i>	62%	27%	11%
<i>60 лет и старше</i>	38%	43%	19%

Наиболее привержены методикам сохранения зубов пациенты 35–44 лет (62%), что может объясняться пониманием долгосрочных последствий удаления зубов. В то же время в старшей возрастной группе 43% респондентов предпочли бы удаление, что отражает как финансовые ограничения, так и усталость от многократного лечения.

Важно отметить, что среди респондентов, которым была предоставлена предварительная смета лечения на 3 года вперёд, доля выбравших эндодонтию возросла до 71%. Это подтверждает гипотезу о том, что финансовая прозрачность и планирование затрат являются действенным инструментом повышения приверженности пациентов к зубосохраняющему лечению.

На вопрос «Готовы ли вы воспользоваться рассрочкой или кредитом для оплаты стоматологического лечения?» положительно ответили 47% респондентов. При этом 63% из них отметили, что испытывали бы финансовый

стресс при необходимости выплачивать задолженность. Наиболее высокий уровень «долговой грамотности» (понимание условий рассрочки, процентных ставок и последствий) продемонстрировали пациенты 35–44 лет, что может быть связано с их большим финансовым опытом.

Согласно данным, пациенты с высокой долговой грамотностью чаще выбирают путь «доступа и благополучия», тогда как низкая финансовая грамотность ведёт к «пути финансового стресса», что негативно сказывается на приверженности лечению.

Ранее проведённый анализ 45 амбулаторных карт показал, что средние затраты на лечение одного пациента составляют [4] (таблица 2):

Таблица 2 — Средние затраты на лечение одного пациента в клинике «САЗУР», руб.

Возрастная группа	Средние затраты	Минимальные затраты	Максимальные затраты
<i>18–25 лет</i>	9200	4000	21000
<i>35–44 года</i>	17500	7000	38000
<i>60 лет и старше</i>	25800	10000	55000

Сопоставление этих данных с результатами анкетирования выявило важную закономерность: именно те возрастные группы, которые несут наибольшие финансовые затраты, демонстрируют наиболее низкую осведомлённость о стоимости лечения и наиболее высокую готовность отказаться от зубосохраняющих технологий в пользу более дешёвых альтернатив.

Так, пациенты 60 лет и старше, чьи средние затраты на лечение в 2,8 раза выше, чем у молодых пациентов, показали самый низкий уровень знания стоимости эндодонтического лечения (19%) и наиболее высокую долю выбравших удаление зуба (43%). Это создаёт парадоксальную ситуацию: пациенты, которые нуждаются в наиболее сложном и дорогостоящем лечении, не обладают достаточной финансовой грамотностью для осознанного выбора и

планирования затрат.

Структура затрат по видам помощи, выявленная в предыдущем исследовании, также подтверждает этот вывод. В группе 60 лет и старше доля хирургических расходов достигает 36%, а доля терапии падает до 20% [4]. Полученные данные позволяют предположить, что часть этих хирургических вмешательств могла бы быть предотвращена при более высоком уровне финансовой грамотности пациентов и своевременном обращении за эндодонтической помощью.

Обсуждение. Результаты исследования подтверждают гипотезу о том, что финансовая грамотность пациентов является значимым фактором, определяющим выбор стоматологического лечения. Низкая осведомлённость о стоимости лечения, страх перед непредсказуемыми расходами и недостаточное понимание долгосрочных финансовых последствий удаления зубов приводят к выбору менее эффективных, но более дешёвых в краткосрочной перспективе тактик.

Важным практическим выводом исследования является то, что финансовая прозрачность и предварительное планирование затрат могут существенно повысить приверженность пациентов к зубосохраняющим технологиям. Когда пациентам была предоставлена смета лечения на 3 года вперёд, доля выбравших эндодонтию возросла с 52% до 71%. Это позволяет рассматривать финансовое консультирование не как дополнительную услугу, а как инструмент повышения качества лечения и удовлетворённости пациентов.

Выводы. Проведённое анкетирование 72 пациентов стоматологической организации «САЗУР» выявило низкий уровень финансовой грамотности пациентов в вопросах стоимости стоматологического лечения, особенно в старшей возрастной группе. Установлено, что пациенты 60 лет и старше, несущие наибольшие финансовые затраты на лечение (25 800 руб. в среднем), демонстрируют наиболее низкую осведомлённость о стоимости эндодонтического лечения (19%) и наиболее высокую готовность отказаться от зубосохраняющих технологий в пользу удаления (43%).

Сопоставление результатов анкетирования с данными ранее проведённого анализа финансовых затрат по возрастным группам подтверждает наличие парадоксальной ситуации: возрастные группы с наибольшими финансовыми потребностями обладают наименьшей финансовой грамотностью. Это создаёт предпосылки для неоптимального выбора лечебных тактик и, как следствие, для роста долгосрочных затрат как для пациентов, так и для системы здравоохранения в целом.

Полученные данные позволяют рекомендовать стоматологическим организациям внедрение практик финансового консультирования и предварительного планирования затрат как инструментов повышения приверженности пациентов к зубосохраняющему лечению и оптимизации структуры оказываемой помощи.

Список литературы:

1. «Сазур» - сеть стоматологических клиник в г. Курске: [сайт]. – URL: <https://sazur.ru> (дата обращения: 04.10.2026).
2. Сармаева, В.В. Экономические последствия стоматологических заболеваний: влияние на производительность труда и затраты на здравоохранение / В.В. Сармаева, Е.А. Левина, О.В. Сударева // Наукосфера. — 2025. — № 11-1. — С. 73–77.
3. Сериков, В.С. Изучение затрат медицинского страхования в сравнении доходов и расходов стоматологической практики по видам лечения / В.С. Сериков // Азимут научных исследований: экономика и управление. — 2021. — Т. 10, № 1 (34). — С. 291–294.
4. Толмачева, А.А. Финансовые затраты на лечение кариеса и его осложнений у разных возрастных групп / А.А. Толмачева; науч. рук. Н.М. Сергеева // Политика, экономика и инновации. — 2026. — № 1 (66). — С. 1–6.
5. Финансовые затраты на лечение кариеса и его осложнений с учётом структуры потребности в стоматологическом лечении / Я.А. Егорова, Э.А. Олесова, С.А. Заславский [и др.] // Стоматология для всех. — 2024. — № 4 (109). — С. 68–71.

6. Drees. Le renoncement aux soins dentaires en France / Drees // Solidarites-sante.gouv.fr. — 2020. — URL: <https://drees.solidarites-sante.gouv.fr> (дата обращения: 04.10.2026).