

УДК 353

Силакова Елизавета Витальевна, магистрант Института экономики и управления ФГБОУ ВО «Курский государственный университет», г. Курск

e-mail: elizavetasilakova03@gmail.com

РЕАЛИЗАЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА О ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПАБЛИКАХ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье рассматривается процесс коммуникации органов власти с населением посредством социальных сетей. Анализируется Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и опыт Правительства Курской области в его реализации.

Ключевые слова: органы власти, коммуникации с населением, социальные сети, государственные паблики, средства массовой коммуникации, интернет-коммуникация.

Silakova Elizaveta Vitalevna, Master's student of the Institute of Economics and Management of the Kursk State University, Kursk

e-mail: elizavetasilakova03@gmail.com

IMPLEMENTATION OF THE FEDERAL LAW ON STATE PUBLICS ON THE EXAMPLE OF THE KURSK REGION

Annotation. The article deals with the process of communication of authorities with the population through social networks. The Federal Law "On Ensuring access to information on the activities of state bodies and local self-government bodies" and the experience of the Government of the Kursk region in its implementation are analyzed.

Keywords: authorities, population, social networks, state public, mass media, Internet communication.

В настоящее время органы государственной власти обладают широким спектром возможностей во взаимодействии с населением с помощью социальных сетей. Реализация этих возможностей позволяет налаживать новые формы коммуникации власти и граждан. Большинство СМИ формируют свою новостную повестку, исходя из сообщений официальных сообществ региона, включая оперативную информацию. Сообщества правительств в социальных сетях полезны не только для СМИ, но и для жителей. Актуальность данной темы обусловлена тем, что построение эффективного диалога является неотъемлемым условием информационной открытости, доступности и цифровизации.

Социальные сети обеспечивают онлайн-присутствие органа власти, расширяют инструменты взаимодействия, выступают как дополнительная площадка для управления коммуникациями органов государственной власти и граждан, что позволит повысить эффективность и результативность управления. Поэтому органы власти, безусловно, должны сохранять традиционные каналы взаимодействия с населением, использовать официальные интернет-платформы и включаться в социальные сети.

С появлением органов власти в социальных сетях в виде сообществ сформировалось мнение о том, что правительства регионов, органы местного самоуправления и подведомственные учреждения должны быть открыты и доступны для населения. В связи с этим появляются новые обязанности у служащих, которые должны обеспечить открытость и достоверность информации. Изменения, связанные с цифровизацией оказывают влияние не только на технологии, но и на профессиональные компетенции государственных служащих. Поэтому в актуальный перечень компетенций должны быть включены компетенции, необходимые для работы с социальными медиа.

Кроме этого, существует проблема неравномерности внедрения цифровых технологий на территории страны. Поэтому в отдельных регионах население может

предпочитать традиционные способы подачи обращений и жалоб в инстанции путём бумажных заявлений и личного присутствия. Так, исходя из рейтинга Минцифры России по созданию и ведению официальных страниц в социальных сетях, последние позиции занимают Чеченская республика, Республика Саха (Якутия), Кабардино-Балкарская Республика и Республика Ингушетия.

В перечне проблем можно выделить и распространение фейков в информационном поле. Дезинформационные сообщения быстро распространяются в сети интернет и вводят огромную аудиторию в заблуждение. Часто именно неофициальные сообщества в социальных сетях становятся главными распространителями подобной информации, так как люди могут формировать свой уровень доверия к информации исходя из популярности и количества подписчиков в источнике.

Многие авторы исследовали процесс коммуникации власти и общества посредством интернет-коммуникаций. Так, в статьях, Киселевой А. М., Чугаевой Е.О., Старцева А.А., Зотова В.В. рассматривается данная тема. Все авторы отмечают, что интернет-коммуникации могут способствовать совершенствованию взаимодействия между органами власти и населением, а также стать важным средством обратной связи. Кроме того, непосредственно исследованиями данной темы занимаются Минцифры РФ, АНО «Диалог Регионы», Центры управления регионами и региональные правительства.

Перечисленные выше проблемы являются значимыми в современном обществе, так как открытое взаимодействие населения и власти являются необходимостью. Реализация этих возможностей является обязательным требованием в контексте перехода на новый этап и уровень диалога государства и населения.

Возможность решения этих проблем представляется в создании Госпабликов и реализации закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 09.02.2009 №8-ФЗ и Федеральный закон от 14.07.2022 № 270-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государствен-

ных органов и органов местного самоуправления» и статью 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации».

Следует ожидать, что указанные выше проблемы будут решены в процессе реализации закона о госпабликах, который устанавливает обязанность для органов власти по созданию и использованию официальных страниц в соцсетях для размещения актуальной информации о своей деятельности.

Президентом РФ был подписан Федеральный закон от 14 июля 2022 г. № 270-ФЗ. В соответствии с ним госорганы должны создавать и вести официальные страницы в социальных сетях, список которых утверждает Правительство РФ, для размещения информации о своей работе [2]. В частности, речь идет о публикации отчетов о реализуемых мероприятиях, комментариев по актуальным вопросам, номеров телефонов справочных служб, включая адрес электронной почты.

С 1 декабря 2022 года в силу вступили в силу поправки в Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и статью 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации». Это означает, что все госорганы, органы местного самоуправления и подведомственные организации обязаны создавать и вести официальные страницы в социальных сетях «ВКонтакте» или «Одноклассники».

Федеральный закон также вводит формулировку «официальная страница» для пабликов госоргана, органа местного самоуправления и подведомственной организации. Законодательство предусматривает необходимость ведения пабликов подведомственными учреждениями, например, школами, больницами, домами культуры.

Подлинность сообществ будет подтверждаться через Госуслуги, а на самой странице появится специальная отметка, подтверждающая факт создания официальной страницы государственным органом или государственной организацией (флажок «Госорганизация») и отметка о подтверждении статуса официальной стра-

ницы через Госуслуги. Отметка госорганизации подтверждает, что это официальное сообщество государственного органа, органа местного самоуправления или подведомственной организации, созданное для размещения в нём достоверной информации о своей деятельности. Отметка не требуется сообществам органов исполнительной власти, руководство деятельностью которых в соответствии со структурой федеральных органов исполнительной власти осуществляет президент Российской Федерации.

Госпаблики — крупнейшая и самая влиятельная сеть интернет-ресурсов. Это базовая инфраструктура для взаимодействия жителей и власти в сети. Теперь они получили официальный статус, и это важный шаг к открытости власти.

Указанная платформа помогает вести социальные сети: планировать публикации, размещать сразу в нескольких соцсетях, проверять качество публикации. Модератор просматривает публикацию, проверяет ошибки, расставляет хэштеги и может направить пост на доработку. После написания публикации, его прочитают ответственные сотрудники, и после одобрения он опубликуется в запланированное время. Посты проверяют администраторы кабинетов в муниципалитетах. Модератор помогает сделать публикацию лучше. Перестроить текст с учетом того, как пользователи читают соцсети. Поправить ошибки, добавить хэштеги, проверить иллюстрации, расставить запятые и расставить акценты. Без согласия модератор вносит только косметические правки: абзацы, запятые, редактирует заголовки. Если требуется смысловая правка, пост возвращают на доработку [6].

Помимо этого, платформа предлагает готовые тексты, видео и картинки. Благодаря таким возможностям, платформа облегчает работу сотрудников, которые ведут соцсети госучреждений.

Согласно статье 4 Федерального закона №8-ФЗ основными принципами обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления являются:

- 1) открытость и доступность информации;
- 2) достоверность информации;
- 3) свобода поиска, получения, передачи и распространения информации;

4) соблюдение прав граждан на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту их чести и деловой репутации, права организаций на защиту их деловой репутации при предоставлении информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления [1].

В Курской области планируется подключить 2 072 органа исполнительной власти и подведомственных организаций. По данным правительства Курской области, предоставленным 12.12.2022, в регионе подключено 2 010 групп из 2 072, из них около 70% подтверждено через ЕСИА со статусом «Госорганизация». По исполнению положений Федерального закона в рейтинге Минцифры РФ Курская область заняла второе место в стране. На первом – Пермский край. Подробнее в рисунке 1.

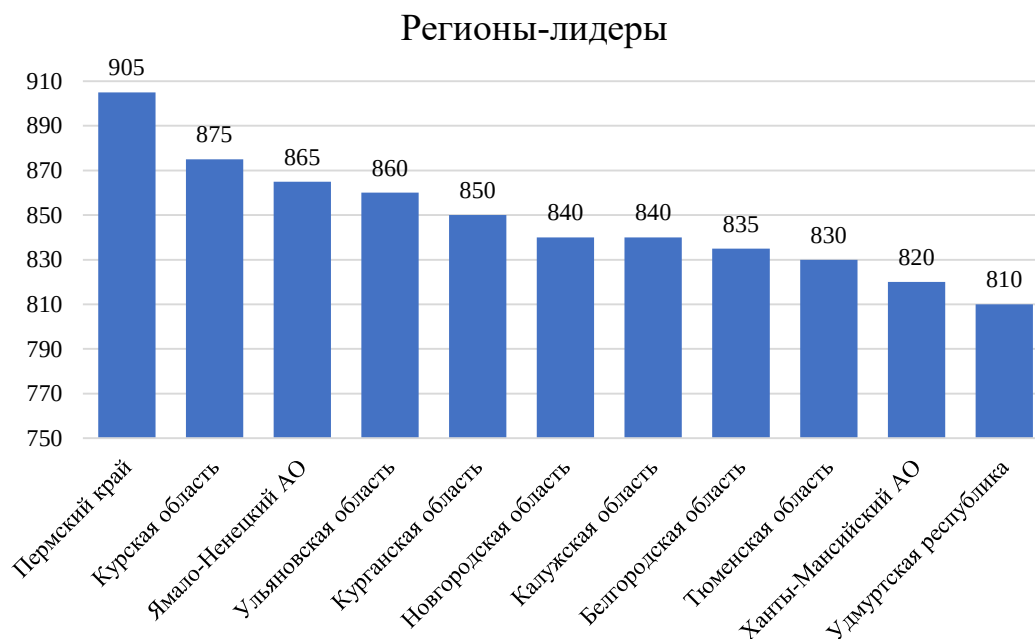


Рисунок 1 – Регионы-лидеры по исполнению закона о госпабликах [4]

Раньше органы исполнительной власти отвечали на официальные письма, потом были обязаны создавать свои сайты, теперь речь идёт прежде всего о непосредственной коммуникации населения и органов власти. Созданием и развитием госпабликов в регионе занимаются комитет цифрового развития и связи и Центр управления регионом. Специалисты ЦУРа проводят семинары и обучение по ведению госпабликов в соцсетях [7].

Рейтинг Минцифры РФ показывает, насколько эффективно органы власти и организации в регионах ведут соцсети и обеспечивают доступ к информации о своей деятельности. Рейтинг разработан Минцифры России совместно с АНО «Диалог Регионы». Он включает два блока показателей: по созданию и подтверждению официальных страниц и по качеству их ведения.

Оценивается: назначение ответственных; получение отметки «Госорганизация»; подключение пабликов к компоненту «Госпаблики» Платформы обратной связи (ПОС); количественные характеристики: количество публикаций, охваты, уровень вовлеченности, уровень активности на странице [5].

Распоряжением Правительства РФ от 2 сентября 2022 г. №2523-р определены две соцсети для создания и ведения официальных страниц: ВКонтакте и Одноклассники, официальную страницу можно вести в любой из них [3].

Согласно закону, официальные страницы взаимодействуют с федеральной государственной информационной системой «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)». Это означает, что у пользователей будет возможность на официальных страницах подавать сообщения и обращения, участвовать в опросах и публичных слушаниях с использованием компонентов Платформы обратной связи на базе ЕПГУ.

На совещании Минцифры РФ совместно с АНО «Диалог Регионы», компанией VK и руководством российских регионов обсудили промежуточные итоги реализации закона о госпабликах и планы на следующий год. Министр цифрового развития, связи и массовых коммуникаций России Максют Шадаев подчеркнул: «В следующем году мы будем ставить акцент на качестве ведения официальных страниц и мотивации администраторов сообществ» [8]. Таким образом, госпаблики создадут вертикаль официальных сообществ, чтобы жителю было проще взаимодействовать с органами власти.

Госпаблики призваны преподносить информацию простым и понятным языком, публиковать развлекательный контент, проводить опросы и сразу же напрямую давать ответы пользователям на жалобы. Задача государства — донести информационную повестку до гражданина. В свою очередь, органам власти проще

оказывать услуги, предлагать сервисы, передавать проблемные вопросы ответственным для последующего решения.

Резюмируя вышеизложенный анализ процесса коммуникации органов власти с населением посредством социальных сетей, можно сделать вывод о том, что в Курской области этот процесс эффективен.

Ссылки на источники:

1. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 09.02.2009 №8-ФЗ(последняя редакция)// URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_84602/
2. Федеральный закон от 14 июля 2022 г. № 270-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и статью 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации»// URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/404892163/>
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.09.2022 № 2523-р // URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209050038>
4. Официальный сайт Губернатора и Правительства Курской области: офиц. сайт [Электронный ресурс] — URL: <https://kursk.ru> (дата обращения: 18.04.2022).
5. Официальная страница Министерства цифрового развития и связи Курской области в социальной сети «ВКонтакте» [Электронный ресурс] — URL: https://vk.com/digital_kursk46
6. Официальная страница АНО «Диалог» в социальной сети «ВКонтакте» [Электронный ресурс] — URL: <https://vk.com/dialog.digital>
7. Официальный канал федеральной сети Центров управления регионами в мессенджере «Telegram» [Электронный ресурс] — URL: <https://t.me/s/tsurofficial>
8. АНО «Диалог Регионы» [Электронный ресурс] — URL: <https://dialog.info/projects/interaction-with-the-authorities/>