

УДК 338.24

Мугаева Екатерина Викторовна, к.э.н., доцент, Академия маркетинга и социально-информационных технологий, Краснодар, Россия

e-mail: ekaterina.mugaeva@mail.ru

ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ АКТИВНОСТЬ В СТРАНЕ

Аннотация. В данной статье рассматриваются процессы, связанные с организацией предпринимательской деятельности в период кризисной экономики страны. Проанализировано нынешнее состояние предпринимательства в России. В работе отмечены изменения, которые неизбежно следуют после прохождения кризисных ситуаций. Поскольку мы переживаем эти неопределенные времена, предприниматели - это те, кто вносит большие изменения, которые позволяют нам пройти через это невредимыми. И это не единственный раз, когда мы это видим — это происходит снова и снова во время всех типов кризисов. В обычное время предпринимательство обладает огромной силой, но во время кризиса оно возрастает экспоненциально.

Ключевые слова: предприниматель, кризис, адаптация, принципы, выживание, помощь, гарантии

THE IMPACT OF THE CRISIS ON BUSINESS ACTIVITY IN THE COUNTRY

Mugaeva E.V., Candidate of Economics, Associate Professor, Academy of Marketing and Social and Information Technologies, Krasnodar, Russia

e-mail: ekaterina.mugaeva@mail.ru

Abstract. This article discusses the processes associated with the

organization of entrepreneurial activity during the crisis of the country's economy. The current state of entrepreneurship in Russia is analyzed. The changes that inevitably follow after the passage of crisis situations are noted in the work. As we go through these uncertain times, entrepreneurs are the ones making the big changes that allow us to get through this unscathed. And this is not the only time we see it — it happens again and again during all types of crises. In normal times, entrepreneurship has tremendous power, but during a crisis it increases exponentially.

Keywords: entrepreneur, crisis, adaptation, principles, survival, assistance, guarantees

С глобализацией, знаниями, более быстрыми информационными системами и коммуникациями концепции инноваций и предпринимательства приобрели решающее и центральное значение в современной экономике. Они являются ключевыми факторами экономического роста стран, роста и успеха фирм, а также, в целом, богатства народов и повышения уровня жизни потребителей. Инновации тесно связаны с предпринимательством и активно поддерживаются исследованиями и разработками, являясь ключевыми концепциями для фирм и стран по производству инноваций и конкуренции за лучшее будущее.

Предпринимательство и предприниматели, как впервые постулируется подходом Шумпетера, играют центральную роль в качестве новаторов в разработке и внедрении инноваций, действуя как катализатор и способствуя перераспределению ресурсов для поддержки экономических изменений с целью наилучшей возможной адаптации.

Рассматривая глобальную конкурентоспособность инновации можно назвать ключевым столпом конкурентоспособности, а предпринимательский дух и инновации являются строительными блоками для устойчивого роста и повышения конкурентоспособности стран.

За последние несколько месяцев мы увидели это в действии, поскольку предприниматели во всем мире активизируются, чтобы помочь нуждающимся людям и изменить свой бизнес, чтобы лучше соответствовать этой быстро меняющейся среде.

Рассматривая предпринимательство во время кризиса, сразу бросается в глаза три вещи: предпринимательство - это выживание, адаптация и помощь. А о чем еще можно подумать во время кризиса?

У предпринимателей иной образ мышления, чем у остального мира. Предприниматели не просто сосредоточены на получении дохода, а стремятся к постоянному росту и готовы рисковать всем для достижения целей, что становится еще более важным во время кризиса [3].

Эти принципы предпринимательства хороши в обычные времена, но они неопределимы в необычные времена, в которых мы сейчас находимся. Становится все более очевидным, что предпринимательство поможет нам преодолеть этот кризис, поскольку владельцы бизнеса во всем мире работают над тем, чтобы помочь нуждающимся и найти решения проблем, с которыми мы сталкиваемся [3].

В конце концов, предпринимательство - это выживание. Владельцы бизнеса привыкли сталкиваться с кажущимися непреодолимыми препятствиями и преодолевать их снова и снова. В предпринимательстве нет никаких гарантий. Вы начинаете самостоятельно, без подстраховки, без процесса, которому нужно следовать, и без правил.

И точно так же, как нет никаких гарантий в предпринимательстве, нет никаких гарантий и в этом текущем кризисе. Нет никаких гарантий относительно того, что произойдет, когда все это будет сделано, сколько людей пострадает и как будет выглядеть наш мир в ближайшие несколько лет [1].

Для большинства людей это ужасающая перспектива — мы привыкли к этому и готовы делать все, что нам нужно, чтобы выжить. Это касается не только нашего бизнеса, но и всех окружающих нас людей. Итак, если есть что-то, что мы можем предоставить другим прямо сейчас, так это чувство

выживания. Потому что мы знаем, что независимо от того, что произойдет или что это за кризис, мы его преодолеем.

Во времена кризиса мы традиционно рассчитываем на помощь государства. Мы ожидаем, что правительство предоставит больницам маски, чтобы убедиться, что наши работники на передовой хорошо экипированы, и чтобы у людей по всему миру была еда на столе. Но мы начинаем видеть, что правительство может сделать не так много [5].

Сила предпринимательства во время кризиса заключается в том, что мы способны быстро и эффективно реагировать на все, что встречается на нашем пути.

Предпринимательство - это использование разных подходов и поиск решений там, где другие потерпели неудачу. Речь идет о том, чтобы войти через черный ход, а не через парадный, или даже сделать нашу собственную дверь, в некоторых случаях. Это одна из уникальных сильных сторон как предпринимателей, и это абсолютно необходимо для того, чтобы пройти через этот кризис невредимым [2].

Предприниматели могут создавать совершенно новые продукты, компании или услуги в течение нескольких дней или недель. Кроме того, одним из важных принципов предпринимательства является то, что предприниматели готовы и желают сотрудничать. Мы смотрим на мир с установкой на изобилие, поэтому конкуренция для нас ничего не значит. По всему миру мы видим, как предприниматели из всех слоев общества сотрудничают друг с другом, своим сообществом и правительствами, чтобы помочь нуждающимся [5].

Одна вещь, которую мы видим, - это то, что предприниматели во всем мире отступают назад и смотрят на то, как они могут обеспечить дополнительную ценность для своих текущих клиентов, потенциальных клиентов в течение этого времени. Есть много людей, которые напуганы, шокированы и не знают, что делать с этим кризисом.

Адаптация предпринимателей к условиям кризиса может проходить разными способами, в том числе:

- проведение обучающих вебинаров;
- создание общественных групп для оказания поддержки во время этого кризиса;
- сотрудничество с другими предприятиями или организациями для обеспечения большей ценности;
- превращение очных мероприятий в виртуальные;
- использование своих ресурсов для оказания помощи передовым работникам.

Мы видим, как предприниматели справляются с этими неопределенными временами. Помимо рассмотрения того, как предприниматели могут помочь людям, также нужно подумать о том, как обеспечить бесперебойную работу собственного бизнеса в эти неопределенные времена [2].

Какими бы бескорыстными ни были многие предприниматели, но все равно нужно убедиться, что они заботятся о себе и о тех, кто рядом с ними.

Как ранее упоминалось, одним из принципов предпринимательства является способность быстро разворачиваться и адаптироваться к меняющимся обстоятельствам. Сейчас, как никогда, нужно взглянуть на бизнес, осознать доступные возможности и сделать все возможное, чтобы выйти из этого кризиса сильнее, чем когда-либо [4].

Управление неопределенностью, как правило, становится новой нормой для многих компаний по всему миру, что подчеркивает важность создания конкурентных преимуществ и улучшения динамических возможностей, которые так важны для малого бизнеса и которые, по-видимому, являются единственным противоядием от неопределенности во время кризиса.

Роль динамических возможностей заключается в том, как малые предприятия справляются с изменениями окружающей среды, путем преобразования бизнес-моделей с изменением динамических возможностей, связанных с адаптацией цифровых технологий и цифровых навыков.

Вот несколько примеров предприятий, которые смогли быстро перестроиться и адаптироваться к кризисной ситуации:

- Владелец тренажерного зала для занятий кроссфитом переходит на виртуальные занятия и проводит пять онлайн-занятий через Zoom каждый день. Он обнаружил, что то, что сейчас действительно нужно клиентам, — это чувство общности, поэтому он дал им это с помощью личных занятий (вместо записей) и предлагает гораздо больше преимуществ, чем любой из его конкурентов.

- Ресторан переходит на заказы только на вынос, добавляет продажи пива и вина, а также продает продукты для самовывоза или доставки на обочину - и все это за семь дней.

- Компания, которая производит настенные покрытия на заказ, переводит свое производство на создание защитных масок и больших экранов для больниц и работников на передовой.

Это лишь некоторые из многих историй, которые мы слышали, и через все они проходит одна четкая нить: в какой бы ситуации вы ни оказались со своим бизнесом, всегда есть способ развернуться и адаптироваться к этим неопределенным временам.

В то же время этот период дал людям возможности — пофантазировать о бизнесе, сосредоточиться на предпринимательских начинаниях, приложить усилия для достижения давней цели или найти источники дохода за счет самозанятости.

Трудные времена вдохновляют, поэтому мы продолжим видеть, как новый класс предпринимателей рискует, проявляет творческий подход и предлагает альтернативные решения. Некоторые будут придумывать совершенно новые бизнес-проекты, а другие развернутся, чтобы соответствовать требованиям нашей новой реальности. Владельцы малого бизнеса проворны по своей природе, и в эпоху кризиса это необходимо.

Список источников:

1. Маглинова Т.Г. Деятельность российских транснациональных корпораций в условиях экономических санкций // Экономические отношения. - 2019. - № 2. - С.589-596.
2. Мугаева Е.В. Проблемы государственного регулирования инвестиционной деятельности регионов // В сборнике: Внедрение результатов инновационных разработок: проблемы и перспективы. Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. 2018. С. 137-140.
3. Мугаева Е.В. Основы предпринимательства: учебное пособие. - Москва: Прондо, 2020. - 214 с.
4. Петрова О.В. Методология принятия управленческих решений: учебное пособие / О.В. Петрова. – М.: Академия управления МВД России, 2020. – 92 с.
5. Сапунов А.В. Разработка управленческого решения в условиях кризиса // Modern Science. - 2021. - № 2-2. - С. 111-116.