УДК 35.07

Галуцких Елизавета Сергеевна, магистрант 3 курса Института экономики и управления Курского государственного университета

e-mail: e.galutzkih@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И МОЛОДЕЖНОГО СООБЩЕСТВА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Аннотация: в статье рассмотрены специфические закономерности формирования коммуникационных отношений органов государственной власти и молодежного сообщества в условиях пандемии. Автором делается вывод относительно необходимости более интенсивного использования средств цифровых технологий для выстраивания устойчивых каналов коммуникаций и получения обратной связи от представителей молодежного сообщества региона.

Ключевые слова: молодежь, органы государственной власти, Курская область, молодежное сообщество, молодежная политика, коммуникации

Galutskikh Elizaveta Sergeevna, 3rd year master's student at the Institute of Economics and Management of Kursk State University

e-mail: e.galutzkih@yandex.ru

FEATURES OF BUILDING EFFECTIVE COMMUNICATIONS OF THE AUTHORITIES AND THE YOUTH COMMUNITY OF THE KURSK REGION IN THE CONDITIONS OF THE PANDEMIC

Abstract: the article discusses the specific patterns of formation of communication relations between public authorities and the youth community in a

pandemic. The author concludes that it is necessary to use digital technologies more intensively to build sustainable communication channels and receive feedback from representatives of the youth community in the region.

Keywords: youth, public authorities, Kursk region, youth community, youth policy, communications

Введение. В любой социально-экономической формации молодежь является самой важной демографической структурой общества, качественное развитие которой имеет стратегические приоритеты для будущего всей страны. В этой связи государственные органы управления уделяют значительное внимание проблемам социально-экономического и культурно-нравственного развития молодежи. Решение подобного рода проблем создаст фундамент для прогрессивного развития молодежи и обеспечит прирост национального стратегического потенциала во всех аспектах его проявления. Для эффективной реализации инициатив молодежной политики органы государственной власти должны обладать устойчивыми коммуникационными каналами взаимодействия с молодежным сообществом [1, с.517]. Ключевой характеристикой подобного рода каналов, помимо их устойчивости должен стать механизм обратной связи. Присутствие указанного механизма позволит властным структурам использовать наиболее действенные инструменты для формирования векторов социально-экономического и культурно-нравственного развития молодежи как в целом, так и отдельных ее групп в частности.

Цель данной публикации заключается в исследовании особенностей построения эффективных коммуникаций между органами государственной власти и молодежным сообществом Курской области в условиях пандемии. Достижение поставленной цели происходит в результате решения следующего перечня задач:

- обосновать актуальность формирования коммуникаций государственных органов с представителями молодежной среды;

- рассмотреть особенности молодежной коммуникационной политики

органов государственной власти Курской области в условиях пандемии;

- предложить направления интенсификации использования цифровых технологий для реализации государственной молодежной политики региона.

Основная часть. Пандемия, спровоцированная covid-19, оказала свое влияние не только на финансово-экономические показателя развития России и мировой экономики в целом, но и на формирование коммуникационных отношений в современном обществе. С точки зрения общественных отношений важным свойством функционирования социально-экономической системы в период пандемии служит доминирование дистанционных форм как выполнения трудовых функций, так и осуществления образовательного процесса. Наличие данной особенности переносит акцент взаимодействия субъектов социума из реальной общественной жизни в интерактивную среду. Указанное обстоятельство не могло не оказать свое влияние и на механизмы реализации государственной молодежной политики. Еще до пандемии та социальная группа, к которой относятся представители молодежного сообщества, наиболее активно использовала в своей личной и социальной жизни цифровые технологии. При введении локдаунов интенсивность применения интерактивных технологий как средств общения увеличилась во много раз [2, с.50].

Отмеченная особенность должна быть безусловно учтена органами государственной власти при формировании молодежной политики. Основным источником трансляции информационного контента со стороны властных структур для представителей молодежного сообщества должны стать интерактивные технологии. Ключевое место в системе интерактивных технологий в области формирования социальных групп и выстраивания общественного мнения занимают социальные сети [3, с.920].

Вопросы управления молодежной политикой и взаимодействия с различными группами молодежи на территории Курской области находятся в компетенции регионального Комитета молодежной политики. Для исследования динамики интенсивности коммуникаций Комитета молодежной

политики Курской области с общественностью на рисунке 1 рассмотрим показатели участников официальной группы данного органа власти в социальной сети «Вконтакте».

Исследование представленной на рисунке 1 информационной базы позволяет сделать вывод о росте интенсивности использования интерактивных технологий в деятельности государственных органов управления Курской области при выстраивании устойчивых коммуникаций с представителями молодежной среды. За период исследования количество участников официальной группы Комитета молодежной политики Курской области в социальной сети «Вконтакте» увеличилось почти в два раза.

Рисунок 1 – Динамика участников официальной группы Комитета молодежной политики Курской области в социальной сети «Вконтакте»

Источник: официальный сайт Комитета молодежной политики Курской области. - [Электронный ресурс]. – URL: https://kdmt46.ru/ (дата обращение 15.01.2022)

Выявленный прирост участников официальной группы Комитета молодежной политики Курской области в социальной сети «Вконтакте» выступает основой для роста массовости трансляции необходимого образовательного и общественно-нравственного контента.

Заключение. Социальные сети является перспективной платформой для

реализации государственной молодежной политики. Для расширения потенциала использования социальных сетей с целью формирования качественных коммуникаций государственных органов и молодежного сообщества можно предложить:

- создание целевых групп в социальных сетях для трансляции актуального контента;

- привлечение групп волонтеров из молодежной среды для формирования целевого информационного контента и размещения его в цифровом пространстве;

- исследование текущего «запроса» молодежи на критерии коммуникационной политики государственных органов власти.

В социальных сетях молодежь видит действия властей, отмечает как положительные, так и отрицательные стороны этой коммуникации. Органы государственной власти на данный момент все еще в поисках эффективных форм взаимодействия с молодежью в социальных сетях, потенциал социальных сетей как инструмента не до конца раскрыт и осмыслен в научном сообществе.

Список использованных источников

1. Винькова Е.А. Анализ и проблемы реализации государственной молодежной политики на территории региона [Текст]/ Е.А. Винькова, М.В. Карпова, Н.В. Рознина, С.Г. Дуничева // Актуальные вопросы современной экономики. - 2021. - №11. - С.516-529

2. Калабанов В.А. Государственная молодежная политика в России в социальных сетях [Текст]/ В.А. Калабанов, А.К. Сковиков, А.В. Шумилов // PolitBook. - 2021. - №4. - С.47-57

3. Карпова М.В. Приоритетное развитие государственной молодежной политики в регионе [Текст]/ М.В. Карпова, Н.В. Рознина, С.Н. Никулина, Е.А. Винькова //Актуальные вопросы современной экономики. - 2021. - №11. - С.916-922

4. Официальный сайт Комитета молодежной политики Курской области. - [Электронный ресурс]. – URL: https://kdmt46.ru/ (дата обращение 15.01.2022).